



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## **ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

La autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una  
Institución Educativa Privada- Chiclayo

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Maestro en Psicología Educativa

### **AUTOR:**

Br. Cristobal Alan Raul Becerra Juarez (ORCID: 0000-0001-7081-7030)

### **ASESOR:**

Dr. Félix Díaz Tamay (ORCID: 0000-0002-9803-4887)

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y aprendizaje

**Chiclayo – Perú**

**2020**

### **Dedicatoria**

A mis queridos padres, a mi amada esposa y a mi querida y preciosa hija porque sin su ayuda y constante motivación no se hubiera podido lograr esta meta, por sus oraciones y apoyo moral en todo momento.

ALAN

### **Agradecimiento**

A Dios, por conducirme en la culminación de los estudios de posgrado, que solo es la continuación de sus divinas enseñanzas.

A mis queridos padres, porque sin su ayuda y constante motivación no se hubiera podido lograr esta meta.

A mi amada esposa e hija.

Al Dr. Félix Díaz Tamay, por su apoyo constante y sus grandes consejos que me motivaron a hacer el trabajo cada día mejor.

ALAN

## **Página del jurado**

## Declaratoria de autenticidad

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Cristobal Alan Raul Becerra Juarez , egresado de Posgrado en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N°43252849 con el trabajo de investigación titulada, **La autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada- Chiclayo.**

**Declaro bajo juramento que:**

- 1) El trabajo de investigación es mi autoría propia.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El trabajo de investigación no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo 17 de enero del 2020

  
\_\_\_\_\_  
CRISTOBAL ALAN RAUL BECERRA JUAREZ  
43252849

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice .....	vi
Índice de tablas .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO. ....</b>	<b>16</b>
2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación .....	16
2.2. Variables, Operacionalización .....	17
2.3. Población .....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ....	20
2.5. Procedimiento .....	21
2.6. Métodos de análisis de datos.....	21
2.7. Aspectos éticos.....	21
<b>III. RESULTADOS. ....</b>	<b>22</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>28</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>35</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>36</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>42</b>
Matriz de consistencia.....	42
Instrumento de medición de variable .....	43
Validación del Instrumento .....	52
Registro de Confiabilidad.....	55
Evidencias Fotográficas .....	69
Autorización para el desarrollo de la tesis.....	70

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable autoestima .....	18
Tabla 2: Operacionalización de la competencia oral del idioma inglés .....	19
Tabla 3: Dimensión personal .....	22
Tabla 4: Dimensión afectiva .....	22
Tabla 5: Dimensión social .....	23
Tabla 6: Nivel de la variable autoestima .....	23
Tabla 7: Dimensión información de textos orales .....	24
Tabla 8: Dimensión infiere e interpretación .....	24
Tabla 9: Dimensión adecua y organiza .....	25
Tabla 10: Dimensión recursos no verbales y para verbales .....	25
Tabla 11: Dimensión interactúa .....	26
Tabla 12: Dimensión reflexiona y evalúa .....	26
Tabla 13: Nivel de la variable competencia oral del idioma inglés .....	27
Tabla 14: Correlación .....	27

## RESUMEN

La presente investigación tuvo por finalidad determinar el nivel de relación que existe entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa privada Algarrobos. Tomando como referencia los fundamentos de la teoría de Gardner, Chomsky, teoría de Harmer, teoría de Maslow, el enfoque de Goleman, Hymes, Coopersmith y Rogers. Esta investigación es un estudio de tipo descriptivo correlacional porque describe vinculaciones entre las variables (autoestima y la competencia oral del idioma inglés), con un diseño no experimental transaccional correlacional en sus dimensiones de la autoestima como son, dimensión personal, social y afectiva; dimensiones de la competencia oral del idioma inglés tales como: Información de textos orales, dimensiones de infiere e interpretación, adecúa y organiza, recursos no verbales y paraverbales, interactúa, reflexiona y evalúa. La muestra estuvo integrada por 150 estudiantes del tercer nivel (segundo a quinto de secundaria) de la Institución Educativa privada Algarrobos. La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario para ambas variables. Se comprobó la hipótesis planteada; la autoestima se relaciona significativamente con la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa privada Algarrobos con un coeficiente de relación de Pearson  $r = 0.8223$ . Lo que nos indica que existe una correlación alta entre las variables autoestima y competencia oral del idioma inglés.

**Palabras claves:** Autoestima, competencia oral, idioma inglés.



## ABSTRACT

The present investigation was to determine the level of relationship between self-esteem and mastery of spoken English among students in the third level of secondary education in private educational institution Algarrobos. Taking as reference the foundations of the theory of Gardner, Chomsky, the theory of Harmer, the theory of Maslow, the approach of Goleman, Hymes, Coopersmith and Rogers. This research is a descriptive correlational study because it describes links between the variables (self-esteem and oral competence of the English language), with a non-experimental correlational transactional design in its dimensions of self-esteem as a child, personal, social and emotional dimension; dimensions of oral proficiency of English stories, such as information in oral texts, dimensions infers and interpretation, adaptation and organization, nonverbal and paraverbal resources, interact, reflect and evaluate. The sample consisted of 150 students from the third level (second to fifth high school) of the private Educational Institution Algarrobos. The technique that was used in the investigation was the survey and the instrument the questionnaire for both variables. The hypothesis raised was verified; Self-esteem is significantly related to oral English language proficiency in students of the third level of secondary education of the private Educational Institution Algarrobos with a Pearson ratio coefficient  $r = 0.8223$ . This indicates that there is a high correlation between the variables self-esteem and oral competence of the English language.

**Keywords:** Self-esteem, oral competence, English language.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La colectividad se encuentra en el imperativo de asumir una actitud inquietante respecto a lo que viene ocurriendo en el mundo, en el que se observa la presencia de nuevas formas de organización cultural, política, económica, social y educativa, por los drásticos cambios influenciados por la dinámica de la llamada sociedad del saber y de las TIC, ante cuyos hechos surge como una exigencia urgente el manejo del idioma inglés, teniendo en cuenta, que es uno de los más divulgados a nivel internacional y desde luego se instituye en un vehículo sumamente útil para la formación social de los seres humanos, puesto que les permitirá acceder a información muy valiosa para satisfacer las demandas académicas en la actualidad y desenvolverse con éxito en diferentes espacios de la vida al interactuar con seres humanos que hablan inglés y que proceden de otros contextos sociales y culturales.

El inglés es una de las lenguas más habladas en el planeta y a decir de algunos se ha constituido en un deseo global, en la medida que hasta más de dos billones de individuos intentan aprenderlo y hablarlo, llegando incluso a considerar, que el inglés resuelve los inconvenientes del mundo (Walker, 2009), en cuyo contexto, China es la nación con más hablantes de inglés en el planeta, sus educandos lo estudian por ley a partir de tercero de primaria hasta por tres años en aras de alcanzar mejores resultados en sus calificaciones, por lo que hasta más de 80 millones de alumnos ya lo han estudiado (Ancajima, 2012). En plena era de la globalización comunicarse en inglés es indispensable, en cuya línea es la lengua con mayor apogeo en las actuales circunstancias, en la medida que se circunscribe en el idioma estándar en todos los ámbitos, por lo que, los alumnos y generalmente todo aprendiz manifiesta la necesidad de comunicarse de manera fluida, no obstante, se reconoce que hacerlo en este idioma resulta muy difícil y complicado, porque los esquemas de pronunciación difieren entre el inglés y la lengua materna (Muro y Dávila, 2017) y, además, porque hablar constituye un proceso interactivo de construcción de significados que demanda producir, recibir y procesar información (Brown, 1994; Burns y Joyce, 1997). Siempre es espontáneo, abierto y evolutivo, no obstante, el habla no necesariamente es impredecible.

Según *Europeans and languages* (2010), el inglés se estudia con mayor frecuencia en la Unión Europea y la apreciación de la utilidad de las lenguas foráneas entre la gente de Europa es del 67%, a favor del inglés, por delante del 17% para el alemán y el 16% para el francés, en este marco, revistas, libros y periódicos escritos en inglés se encuentran disponibles en varias naciones de todo el planeta y el inglés es el idioma empleado en las ciencias, con el science citation index, en la medida que, ya desde la última década del siglo pasado, el 95% de sus artículos han sido escritos en inglés, a pesar que solamente la mitad de ellos provenían de autores de los países de habla inglesa. La literatura en inglés prevalece en forma considerable, con el 28% de los volúmenes publicados y un alto porcentaje del contenido de la web.

En el Perú, la situación se muestra muy patética, debido a que no se han desarrollado procesos apropiados de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, sobre todo en la competencia de la oralidad, puesto que, al parecer se viene realizando para el mero cumplimiento de formalismos (Hurtado, 2016), no obstante, por el vertiginoso crecimiento de la comunicación internacional en todos los campos del quehacer de la humanidad, el aprendizaje del inglés se ha convertido en una necesidad, empero en la patria, esta exigencia no ha sido aún atendida de manera correcta, como producto de una escasa toma de conciencia respecto de su relevancia y de una precaria información especializada en esta rama de la pedagogía, por quienes tuvieron la responsabilidad de la planificación educacional en las últimas décadas, porque el inglés sigue siendo un área que se considera en la distribución de horas para los alumnos como parte inherente del currículo, sin ningún propósito y lo que es peor, quienes la desarrollan son docentes de otras áreas, que desconocen la metodología y por tanto dificulta el aprendizaje del inglés, a los alumnos (Zárate, 2018), soslayando el hecho de que, el inglés es uno de los idiomas más hablados en el planeta y ha alcanzado convertirse en una lengua que es empleada en diferentes escenarios. Es denominada lengua franca debido a su utilización como instrumento de comunicación entre un grueso número de hablantes, con lo cual ha recortado las brechas entre naciones en el mundo, por tanto su relevancia es reconocida, en la medida que es considerada como un vehículo de comunicación mundial, que favorece el acceso a la información y a las tecnologías de avanzada, permitiendo el proceso de interacción con distintas realidades, incrementando el acceso a mejores ocasiones de realización personal.

Se percibe, que en el Perú, hasta el momento no se ha podido dar una solución responsable y seria a esta problemática (British, Council, 2015, p.23), no obstante, también se sabe que el aprendizaje del inglés ha sido complicado, trayendo consigo el imperativo de abordar las necesidades lingüísticas, sobre todo de aquellos colectivos que subsisten en condiciones de subordinación y por tanto no se les ha ofrecido un acceso apropiado a la educación, debido a la carencia de oportunidades educacionales en su propia lengua, por lo que se debe desplegar en la formación de estudiantes que tengan el deseo de acceder a aprendizaje en todos los niveles del saber humano, pero uno de los graves inconvenientes, sin duda constituye la carencia de motivación de los educandos para aprender el inglés, probablemente, no perciben el uso o provecho inmediato; si bien, gran parte de su acicate se encuentra subordinado a ellos mismos, existe un elevado índice que depende de la escuela y de la comunidad en su conjunto, a la vez que el CNEB (2016) promueve el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, pero no es el idioma que se emplea como instrumento de comunicación entre los connacionales, lo cual implica que los educandos no se encuentran expuestos a su utilización constante fuera del recinto escolar, por lo que, se postula el uso del inglés en un escenario interactivo en el aula, otorgándole un tratamiento, precisamente, como lengua foránea, cuya enseñanza aprendizaje difiere de la lengua materna, por no encontrarse presente en todos los ámbitos de accionar social diario, por tanto se precisa generar espacios sociales que recompensen la ausencia extraescolar, entonces como es de verse se necesita fomentar el uso del inglés en el aula para potenciar el tiempo que emplean los alumnos en uso del inglés, al amparo de las posibilidades que tienen de interactuar en inglés fuera del plantel, resaltando la trascendencia de comunicarse y no focalizarse en las estructuras gramaticales, menos en el vocabulario aislado, es decir, se toma en cuenta muy en serio y de manera sensata, el uso que se haga del inglés y no el saber teórico que se tenga del propio idioma.

En tal sentido, la competencia de la oralidad del inglés constituye una interacción activa que se produce entre uno o más interlocutores para dar a conocer lo que piensan y sienten, sus puntos de vista y sus inquietudes (Minedu, 2016). Se refiere a un entendimiento y elaboración efectiva, porque postula un proceso dinámico de cimentación del sentido de los diferentes textos que manifiesta o escucha en aras de alcanzar sus propósitos de aprendizaje. En este caso, el alumno pone en juego un abanico de habilidades, saberes y predisposiciones que proceden del

lenguaje oral y de su entorno, implicando el empleo apropiado de distintas estrategias de conversación, teniendo en cuenta las formas de cortesía acorde con el entorno social y cultural y el direccionamiento de los textos orales, asumiendo la oralidad como una especie de quehacer social, a través del cual, el alumno interacciona con diferentes colectivos y al realizarlo, advierte la eventualidad de emplear el lenguaje oral en forma responsable y creativa, para el efecto se precisa apoderarse de datos asociados con textos orales, fomentando la recuperación y extracción de información manifiesta enunciada por los interlocutores.

En este tránsito, los estudiantes al apreciarse que muestran dificultades en el manejo del inglés pierden confianza en sí mismos y resalta en ellos el complejo de inferioridad, lo cual amerita que se tiene que hacer algo, con respecto a la autoestima, la cual se enmarca como un elemento relevante a tener en cuenta en la vida de los seres humanos en general y particularmente en la temática del desenvolvimiento y de las predisposiciones de los alumnos hacia las actividades escolares (Naranjo, 2007), así la autoestima es la consideración que los seres humanos se tienen a sí mismos (Rice, 2000), por tanto es el ingrediente que provee decencia a la preexistencia humana.

La autoestima se gestiona a partir del accionar entre seres humanos, a través de la cual, los individuos se perciben relevantes uno para los demás, en cuyo ámbito, el yo se despliega por intermedio de ciertos logros, reconocimientos y el éxito, no obstante, un gran número de sujetos que no han logrado gestionar un alto índice de estima, jamás llegan a la autorrealización (Maslow, citado por Santrockm 2002), en cuyo contexto se tiene que comprender que, la autoestima es trascendente, en la medida que condiciona el aprendizaje, porque los educandos que postulan un perfil positivo de sí mismos se encuentran más dispuestos para asimilar los saberes. Un ser humano con autoestima elevada supera fácilmente los obstáculos, se percibe con una enorme capacidad para hacer frente a los reveses, frustraciones e inconvenientes que se le podrían presentar, se relaciona con su entorno de manera saludable, porque se siente confiado y seguro de sí mismo (Naranjo, 2017).

La autoestima implica tener conciencia de las acciones que se llevan a cabo, es cerciorarse de las conductas que afloran del subconsciente (Fischman, 2006). Involucra aspectos

que se encuentran asociados con la disponibilidad de tiempo que se considera para realizar procesos de reflexión. Si la persona es consciente y reconoce sus bondades y limitaciones podrá arribar al derrotero que quiera. Si despierta y se reconoce a sí mismo estará en condiciones de tomar decisiones para sí mismo. Si alguien posee una débil autoestima será sumamente complicado que tome el camino correcto hacia la meta planteada, lo cual se agrava en la medida que, el individuo se quede a la espera de que la prosperidad en la vida venga de pura suerte o busca justificaciones para ocultar la propia responsabilidad, minimizando las labores originando un aire de suspicacia y astucia incurre en hechos por los que se miente a sí mismo, por tal razón las justificaciones suelen ser desfavorables para el desenvolvimiento propio, acciones que van en detrimento de la autoestima, puesto que la persona con una identidad precaria y una autoestima débil trata de manifestar un perfil falso, con el cual pretende enfrentarse a la realidad, se relaciona con dispositivo de resarcimiento utilizado para superar el sentimiento de escaso aprecio, intentando de este modo persuadir a los demás que es un ser humano muy valioso (Naranjo, 2017, p.16), pero ejercitar este comportamiento produce mucha tensión, porque accionar aparentando confianza genera ansiedad.

La temática asociada a la autoestima viene siendo desarrollada por expertos desde otrora, por el rol que asume en el aprendizaje, siendo para algunos un elemento determinante para la asimilación de saberes. Otros refieren que puede, incluso marcar la pauta entre un sujeto exitoso y uno que no lo es y lo más relevante, entre un individuo feliz y otro que no lo es (Adrianzen, 2010, p.12). La inteligencia emocional es sumamente importante para el logro de propósitos y el elemento afectuoso en las interrelaciones en la escuela y en la vida (Goleman, 1995). Sobre el particular se dice que existen dos mentes, una que siente y otra que piensa y estos dos modos de saberes interaccionan para estructurar la vida mental. Este tipo de inteligencia comprende los sentimientos y emociones y que al ponerla de manifiesto el individuo se encuentra en la capacidad de auto motivarse, de persistir en sus metas gestionando las decepciones y obstáculos que podrían presentarse, de controlar la inseguridad, el temor a incurrir en errores, la angustia, tendrá la capacidad de experimentar empatía hacia los otros (Quea, 2017, p. 20).

Según Goleman, al incentivar los aspectos emocionales positivas como la autoestima, la motivación o la empatía, el proceso de aprendizaje se tornará favorable, puesto que los alumnos

se apreciarán confiados de sí mismos, con la capacidad de alcanzar metas; en contraste con ello, cuando surgen emociones altamente desfavorables como el temor, la depresión, la ira, la ansiedad puede estar en riesgo la optimización del aprendizaje (Arnold, 2000, p.257). Es evidente que todos estos elementos son de singular relevancia, no obstante, la autoestima alta suministra de confianza para avanzar de manera resoluta en el derrotero de las aspiraciones y solamente con plena confianza se abordarán los retos de la vida con la garantía que se pueden desarrollar. La trascendencia de conocerse a sí mismo es primordial para hacer frente a las exigencias de la realidad actual (Adrianzen, 2010, p.12).

Niveles de autoestima. Coopersmith (1999) en su mención en la elevada y débil autoestima cada vez se incrementa o reduce de acuerdo a la persona en cómo se sienta o se levante o el pasar de los años cada persona depende mucho de este aspecto, su aceptación y evaluación a conciencia. Autoestima alta son las estudiantes que tienen una prospectiva en los valores y principios estén dispuestos defender sus valores, primeros son sus principios, ellos amanecen con el éxito en la mirada siguen sus percepciones de manera positiva se enfrentan al mundo con la capacidad de aprender y mejorar, se tienen valor, las necesidades que tiene por seguir es su lucha, respetan las normas y están dispuestos a crecer, mejorar y superar. La autoestima baja se pone de manifiesto en ciertos seres humanos que evidencian insatisfacción, maltrato, quienes observan algunas particularidades, entre las cuales resaltan la vulnerabilidad a los cuestionamientos, en cuyo contexto estos individuos se sienten lesionados, agredidos y en muchas circunstancias suele responsabilizar a los otros de sus frustraciones, a la vez, que cuando trata de condescender a los demás es porque no se aventura a ofrecer una negativa, a veces porque tiene temor de desaprovechar la opinión favorable de la gente de su alrededor y en la perspectiva del perfeccionamiento, la persona se esclaviza en sumir actitudes de realizar las situaciones correctamente y en instancias que le resulta desfavorable se viene abajo emocionalmente, por lo mismo, la culpabilidad neurótica surge cuando la gente se percibe responsable por su comportamiento que en su totalidad suele ser reprochable exagerando por los errores cometidos y pide perdón. Las propensiones depresivas se circunscriben en hechos relacionados con que todo lo aprecia desfavorable. Al respecto, Branden (1993) refiere que más allá de la problemática biológica también subsiste lo psicológico y ambas realidades se

encuentran vinculadas en la parte depresiva, la angustia, el temor, la arbitrariedad, escaso rendimiento evidenciando inmadurez en sus estados emocionales, por la presencia de la vulnerabilidad de los individuos asociados con una débil autoestima.

En esta misma línea, el aprendizaje de una lengua está relacionado con el desarrollo progresivo de la habilidad de comunicarse en forma natural en un contexto en el cual ese idioma sea el que prevalece, así un estudiante puede poseer un conocimiento importante de la gramática y de vocabulario del inglés, no obstante, no puede estar en condiciones de comunicarse oralmente en ese idioma (Montes de Oca, 2004, 63).

El proceso de adquisición de un idioma extranjero se encuentra profundamente relacionado con características subjetivas de la personalidad del alumno, la autoestima, por ejemplo, en la medida que un educando con una elevada autoestima se percibirá con la capacidad de aprender inglés con mayores probabilidades y desenvolverse con más confianza al instante de intervenir en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, sin intranquilizarse de cometer errores y si es así, los considerará de un modo asertivo (Arnold y Brown, 2000), por lo que la adquisición de una lengua foránea se encuentra fuertemente influenciada por elementos internos que accionan como filtros, lo cual pueden favorecer o volquear el aprendizaje (Krashen, 1982), de tal manera, cuánto más elevado sea el filtro afectivo expresado en un alto nivel de ansiedad, autoestima débil y escasa motivación más fuertes serán los riesgos que el alumno no alcance el aprendizaje esperado.

La autoestima y la oralidad del inglés en discentes de tercero de secundaria de la entidad educacional privada Algarrobos, anexa al hogar, es donde se transmite la práctica de valores, al mismo tiempo, se trabaja conforme al ritmo de aprendizaje de cada estudiante, empero, esta situación para algunos profesores poco comprometidos en su labor les genera incomodidad, lo que indirectamente fomenta la decadencia de la autoestima en los estudiantes. Es importante que los alumnos vean a la institución educativa como un ambiente apto para aprender el respeto a sí mismo y hacia los demás. El éxito académico suscita o sostiene la autoestima, mientras que esta interviene en el rendimiento académico, se da a través del reconocimiento de las



capacidades personales, la motivación y el nivel de persistencia. Hay un continuo juego entre los beneficios conseguidos a raíz de la autoestima que aumenta la posibilidad de mayores competencias y de éxito académico, por una parte, y la influencia de este para aumentar la confianza y las expectativas (Gonzales y López, 2001).

En esta perspectiva, Hernández (2014) efectuó una investigación asociado con el B-Learning como estrategia para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de inglés, presentado en la Universidad Técnica de Ambato, por el cual refiere que en Ecuador el estudio del inglés admite el carácter de obligatorio desde el octavo al décimo año de EB y del primero al tercero de bachillerato, visto así el panorama, el aprendizaje del inglés en educación primaria se ha convertido en algo exclusivo solamente para las entidades educacionales particulares, no obstante se percibe una gran preocupación por potenciar la calidad de la enseñanza de esta lengua extranjera, mejorando los saberes de los docentes de inglés en torno al idioma y a las estrategias de enseñanza, tratando de prepararlos en universidades de EEUU, beneficiándose muchos docentes de inglés y buscando con esto la calidad educacional y la inclusión social y en un futuro inmediato agregar la demanda obligatoria de enseñanza de este idioma desde los primeros años de escolaridad para que logre las competencias relacionadas con el inglés, que les permita enfrentarse con éxito a la realidad.

De la misma manera, Santos (2014) desarrolló un estudio sobre la ansiedad y la disposición a comunicarse en el aprendizaje del inglés como segunda lengua, concluyendo en el sentido que, los resultados evidencian que los estudiantes que presentan menores niveles de ansiedad en el aprendizaje del inglés podrían estar asociados a una mayor presencia de la habilidad de afrontamiento o a un incremento de la capacidad apreciada, el auto concepto o la autoestima de los alumnos, por lo que como es de verse, los alumnos siempre se mostraron predispuestos a comunicarse en inglés en las interrelaciones positivas con el maestro y con sus pares.

Al respecto, Quea (2017) realizó un estudio relacionado con la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del nivel secundario, por el cual asume que la autoestima es sumamente importante, porque es la valoración que se realiza ante sí mismo, por

tanto constituye el sustento del desarrollo de la persona, en la perspectiva de que si no te reconoces, no te aprecias, nadie lo va hacer por ti, por ello quienes poseen una alta autoestima se protegen y se veneran a sí mismos, reconociendo su propia decencia y valor, por el contrario, quienes asumen un comportamiento con autoestima débil escasamente se aprecian y se ubican por debajo de los otros (p.21), por tanto, la autoestima se convierte en un factor que favorece el aprendizaje de un idioma extranjero, porque el alumno tiene mucha confianza en sus capacidades, interviene en forma dinámica, debido a que no le tiene temor a los otros, por el contrario, si el educando no se afirma a sí mismo, es decir no se considera capaz, su aprendizaje no será idóneo, en el sentido de que alguien con autoestima débil se siente inseguro, no confía en sus potencialidades y prefiere no tomar determinaciones por temor a no caer en imprecisiones (Salinas, 2006), en cuyo contexto se presenta una correlación débil de 0,235, según lo establece la correlación Rho Spearman, entre las variables autoestima y el aprendizaje del inglés en los estudiantes, como que tampoco existe relación alguna entre autoestima y habilidad de hablar el inglés, menos para escuchar, tampoco para leer y escribir en inglés. Se ha postulado en forma errónea, que el aprendizaje se veía influenciado, solamente, por elementos externos, como la metodología de la enseñanza, el quehacer pedagógico del docente, no obstante, al realizar el análisis correspondiente al aprendizaje de una lengua extranjera se precisa que también puede verse afectado por estados emocionales y que por tanto, estos pueden ejercer enorme influencia en la actividad cerebral o aspecto cognoscitivo cuando se trata de hablar, especialmente en inglés y sólo se realizará en razón de quién toma la decisión de hacerlo, pero se conoce que durante la etapa escolar a algunos alumnos les cuesta más que a otros manifestarse de manera oral, ya sea en una intervención o sencillamente para exteriorizar sus estados emocionales, más cuando se habla un idioma que no es el suyo, por eso se ha demostrado que la carencia de confianza consigo mismo constituye un impedimento para comunicarse en forma exitosa.

A su vez, Rodríguez, Choquehuanca y Flores (2013) desarrollaron una investigación asociada con la autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés, por la cual advirtieron que, la autoestima es inherente al desarrollo humano y por consiguiente, constituye un elemento influyente en el aprendizaje, en el comportamiento y en la manera de desenvolverse ante la colectividad. Es el modo en que las personas se valoran a sí mismas. Es la adición de

confianza y respeto que se debe experimentar consigo mismo. Los estudiantes son seres humanos únicos e irrepetibles, tienen fortalezas y debilidades. Las potencialidades son interesantes de expresar, las fallas podrían conllevar hacia la pérdida de la paciencia en varios padres frente a sus hijos. La ecuanimidad y la seguridad emocional son producto de sentirse aceptado y como es de verse, la autoestima se vincula de manera significativa con el aprendizaje del inglés en los alumnos. La correlación es 0,985, elevada, favorable y trascendente, hace lo propio con la expresión y comprensión oral del inglés, con una correlación de 0,799, es decir aceptable, inmediata y reveladora, así como con la comprensión de textos, con una correlación de 0,618, prudente, favorable, superior a 0,273 y su valoración de relevancia resulta inferior a 0,05, además, la correlación con la producción de textos es de 0,83, también prudente favorable y superior a 0,273 con una valoración de 0,05. En tal sentido resulta fundamental promover el aprendizaje del inglés, debido a que se utiliza en forma cotidiana en casi todas las ramas del saber y del desarrollo de la persona, consecuentemente, quien no la llegue a dominar se mostraría en clara condición desfavorable, por lo mismo constituye un imperativo identificar y hacer frente a las dificultades que obstaculicen a los alumnos en el aprendizaje del inglés, siendo uno de estos el nivel de autoestima que particulariza a cada educando.

Asimismo, Hurtado, (2016) gestionó un estudio vinculado con la aplicación de un programa de material didáctico concreto flashcards para mejorar el vocabulario de inglés en los estudiantes, presentado en la Universidad César Vallejo, por el cual expresó que constituye una exigencia hablar el idioma inglés, porque actualmente es considerado como uno de los más divulgados en todo el mundo y consecuentemente se ha convertido en un instrumento demasiado útil en la formación de los estudiantes, que les ha de permitir acceder con mucha facilidad a la información, así como coadyuva a que pongan de manifiesto de manera efectiva y eficiente el correspondiente desenvolvimiento en diferentes contextos de la vida cotidiana, el interactuar con personas que hablan en inglés de diferentes entornos culturales y sociales.

Al respecto se precisa que, la teoría lingüística de Chomsky (1975) fundamenta el presente trabajo de investigación, quien expresaba que, el idioma subsiste en la persona, independientemente de sus insuficiencias comunicativas e instituyó la diferencia entre las

definiciones competencia, gramática mental de un idioma y performance, empleo efectivo de dicho idioma, asimismo planteó la idea de una capacidad gramatical relacionada con la capacidad para entender un abanico de temáticas gramaticales, partiendo de una cadena limitada de normas gramaticales internas. Chomsky (1975) decía que la secuencia de palabras posee una sintaxis que debe ser particularizada por una gramática formal. Según las indagaciones los seres humanos nacen con una facultad congénita para el habla, tienen la capacidad para promover el aprendizaje y la asimilación de estructuras comunicativas y lingüísticas. El lenguaje humano es el resultado de interpretar un plan definido por los propios genes. Chomsky (1979) señala que cuando una temática explícita es siempre requerida como en inglés. Un estudiante que asimila un idioma asume sólo la necesidad de aprender los elementos léxicos básicos y establecer los valores correspondientes a los parámetros establecidos. Chomsky (1965) menciona que es sumamente relevante la divulgación de la concepción asociada con la competencia comunicativa que se focaliza en el hablante oyente ideal de una colectividad de expresión absolutamente uniforme que reconoce su idioma, a la que no le perjudica las situaciones carentes de trascendencia en el contexto de la gramática como las dificultades de memoria, las desatenciones y el desinterés, así como los errores al implementar el saber del idioma a la actuación real (p.3).

Igualmente, la teoría humanista de Rogers (1980) fundamenta el presente estudio, en la perspectiva que, según este experto, toda persona existe en una realidad constantemente cambiante, en la que él es el eje central. El ser humano aprecia un contexto y reacciona de conformidad con sus discernimientos. Su práctica es su realidad. Por lo que, el individuo ostenta mayor conciencia de su propio mundo que cualquier otra, en la medida que nadie mejor que él puede tener conocimiento de su yo, lo cual no quiere decir, que cada sujeto efectivamente se reconozca de manera plena. El ser humano ostenta aquella inclinación inherente a promover acciones de actualización y desarrollo de su organismo en forma experiencial, a partir de un proceso motivacional; es decir, a accionar todas sus facultades de manera que le sirvan para conservarse y ampliarse. En esta concepción Rogers admite una sola fuente de motivación en el comportamiento humano, la necesidad innata de auto actualización, relacionada con lo que se puede llegar a ser. Refiere que resulta irrelevante para un cuerpo de conocimientos asociados con la personalidad diseñar un listado de motivaciones explícitas, porque la persona solamente

se encuentra estimulada por su tendencia a ser, evento que en cada individuo se manifiesta de modo diferente. Es el contexto el que regula el comportamiento.

La teoría de la competencia comunicativa de Hymes (1971) sustenta el presente trabajo de investigación en el sentido que, por su parte, problematiza la concepción de competencia lingüística desarrollada por la gramática generativa, debido a que en ella se hace abstracción de los perfiles sociales y culturales de la condición de uso y empleo, entonces, la competencia comunicativa para referirse a la capacidad de los aprendientes de lengua para comunicarse con sus pares, diferenciaba así esta situación, que les permite un empleo significativo del idioma. Hymes expresaba que un hablante, además de tener la capacidad de estructurar frases lingüísticamente apropiadas, requiere del dominio de la habilidad para emplear el idioma de manera adecuada en razón de los distintos entornos sociales, competencia comunicativa. La concepción de Hymes comprende aspectos relacionados con los hablantes de un idioma, quienes deben poseer algo más que la simple competencia gramatical para comunicarse de manera eficaz, asimismo requieren identificar cómo utilizan el lenguaje los integrantes de un determinado colectivo lingüístico en aras de alcanzar sus objetivos. La competencia comunicativa postula el saber del idioma como la actitud para emplearla en los contextos apropiados. Hymes (1971) postula que la competencia comunicativa se ha de comprender como un conglomerado de habilidades y saberes por los cuales los dialogantes de una determinada colectividad lingüística puedan entenderse. Se refiere al empleo como sistema de las reglas de interacción social. La manera en que utilizan el idioma se encuentra arraigado en la socio-cognición colectiva a través de la cual le ofrecen sentido a su experiencia.

La teoría de la inteligencia emocional de Goleman (1995) fundamenta, por su parte, el presente trabajo de investigación, quien afirma que, en el cerebro emocional se desarrolla un reconocimiento de los resultados relacionados con la estructura emocional, en el cual se observa que el ser humano siendo el animal racional por excelencia, en determinadas ocasiones puede dejarse llevar por los impulsos de carácter emocional y que se manifiesten de manera más racional, no obstante pueden controlarse y por tanto existe siempre la posibilidad que sean modelados. Goleman refiere que la inteligencia emocional es la capacidad para reconocer las emociones inherentes al propio ser humano, es decir determinar un sentimiento en tanto sucede;

direccionarlas, manejarlas para que sean apropiadas; controlarlas, ordenándolas al servicio de un propósito; reconociendo las de los otros. Todas las personas con una inteligencia emocional desarrollada se comportan de manera social y alegre, con una gran capacidad de responsabilidad, siendo solidarios, manifestando sentimientos de modo abierto y adecuado (Córdova, 2013). Aquella capacidad de reconocer y administrar las motivaciones internas y los propios impulsos es la razón de ser de la inteligencia emocional.

Sobre el tema, Coopersmith y la Teoría de la Autoestima refiere que para determinar la autoestima se requiere del análisis del concepto de sí mismo (auto concepto), posteriormente se puede determinar si se está satisfecho o insatisfecho consigo mismo. El auto concepto surge de las experiencias en el proceso de desarrollo, interacciones sociales, familiares y el funcionamiento humano en general. Se analizan brevemente las distintas concepciones en el siguiente punto. Bonet (1997) se indica además que la autoestima tiene una valoración y escalas para sí mismo, las actitudes se manifiestan de manera natural, expresa que siente, como se siente, como se comporta e identifica además en lo académico, social e interpersonal. Voli (1999) en sus manifestaciones se están apreciando a los estudiantes por sí mismos en sus responsabilidades en la forma como se comporta y aprecia sus habilidades, conocimiento, esfuerzo y destrezas.

En las dimensiones. Rosenberg y Schooler (1989) se comenta además que dentro de su autoestima se ha dividido en general y específico. Señala además que las actitudes de manera general, son actitudes tanto positiva o también negativa, se relacionan de manera inmediata con su salud mental o psicológica para la manera de aceptación y amor propio se fomenta además que la autoestima acompaña a su comportamiento. Dimensión física: se llama ambos sexos en sentir atracción físicamente. Dimensión social: referencia de sentimiento de pertenencia en su aceptación y en grupo. Dimensión afectiva: es una auto-aceptación, sentirse simpático, no estable, fuerte o miedo, asertivo o tímido, ambas cualidades designan su aceptación. Dimensión académica: hace referencia que la auto-aceptación enfrenta con éxito el ámbito de vida académica para su rendimiento bueno o contrario, desarrollo de sus capacidades intelectuales. Dimensión ética: indica que las estudiantes sean de buenos valores, de confiabilidad, estos atributos se ven reflejadas conductas de honestidad y respeto.

Expresión oral. Para Harmer (2011) es la competencia para expresarse de manera fluida antes los demás sus características de lenguaje tienen la capacidad de entendimiento para su

proceso de información y lenguaje en su accionar. Esto involucra actividades de mejora para el habla con ello ayuda aún más en sus actividades para la mejora de su habla.

Expresión escrita. Harmer (2011) indica además que en su diferencia del habla con la escritura es mucha la diferencia. La gramática y el vocabulario, las letras las palabras y la pronunciación, formas de texto, la escritura, ortografía, diseños y puntuaciones. La ortografía es una de las razones por las que las estudiantes no estudian este idioma, ya que el sonido y la escritura de la palabra son diferentes.

Compresión auditiva. La comprensión auditiva es de manera intensa y extensa, ya que el estudiante debe mejorar sus habilidades y obtener los resultados del lenguaje en su comprensión. De la misma manera, la lectura ayuda al estudiante en tener un vocabulario más extenso y gramático, la forma de comunicarse hace de relevancia, se obtiene resultados positivos, aunque demora un tiempo, pero siempre dando la asertividad, este idioma de un estudiante o más es aprendido mayormente fuera de un aula, en el autobús, viajando de un lugar a otro, música del idioma, textos, equipos musicales.

Comprensión lectora. Equivalentemente para Harmer (2011), la Comprensión Auditiva debe ser extensa e intensa, así como la lectura se obtiene mejor beneficio, una lectura con éxito es porque se entendió, comprendió y analizo, lucha con las palabras para su entendimiento. El vocabulario además resulta más fluido al igual que su comprensión esta actividad es primordial para su acceso a demás lugares que sean de inglés.

En tal sentido, el problema fue formulado del siguiente modo: ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos?

El presente trabajo de investigación se justifica en los siguientes aspectos. Teóricamente el presente trabajo de investigación se plantea porque la Institución Educativa Algarrobos no cuenta con un diagnóstico de autoestima y competencia oral por tal motivo se analizó diferentes teóricos científicos, literatura científica, para identificar el nivel de progreso de la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa privada Algarrobos. El estudio proporcionará dicha información. Asimismo, porque se pretende conocer el nivel de las variables sociales. En la práctica, el

presente estudio se justifica, porque no se ha realizado trabajos similares vinculando estas dos variables, además que no se han realizado trabajos de investigación en nuestro medio local ni regional. Los resultados que se hallan serán importantes para la toma de decisiones de los pedagogos a fin de trabajar en las áreas específicas de desarrollo personal e inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria. Por tal motivo, es necesario conocer, describir las variables autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Algarrobos, el mismo que servirá como antecedente para una futura investigación. Dimensiones de la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa privada Algarrobos. Se tiene encuentra la información de textos orales, infiere e interpretación, adecua y organiza, recursos no verbales y paraverbales, interactúa, reflexiona y evalúa. De la misma forma, se plantea el presente estudio para que a partir de las conclusiones que se desprendan la comunidad educativa conocerá el nivel del nivel de autoestima y la competencia oral y como éste ha sido relacionado, para así tomar medidas correctivas para favorecer el desarrollo intelectual de las unidades de análisis.

En tal sentido, la hipótesis fue formulada en el siguiente sentido:  $H_1$ : Existe relación significativa entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos  $H_0$ : No existe relación significativa entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos.

De la misma manera, el objetivo general se plantea en el siguiente sentido: Determinar el nivel de relación que existe entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos; mientras que los objetivos específicos fueron planteados de la siguiente forma: Identificar el nivel de desarrollo de la autoestima en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos. Establecer el grado de desarrollo la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos. Analizar el nivel de relación que existe entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos.



## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación:

Para el estudio se aplicó una investigación de enfoque cuantitativo en donde Hernández, Fernández y Baptista (2014) se basan en la formulación de pruebas estadísticas para responder a los objetivos e hipótesis planteada. (p.4) Hernández, Fernández y Baptista (2014) fue correlacional.

#### 2.1.1. Diseño de investigación

El diseño de estudio de la investigación fue de tipo no experimental; es no experimental en la investigación no se realizó manipulación de las variables. (Hernández et al., 2014, p. 152). El diagrama del diseño correlacional, según Sánchez y Reyes (2015, p.120).

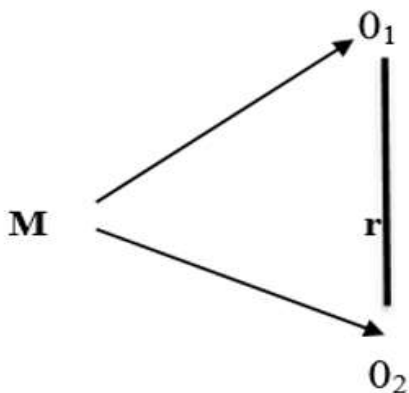


Figura. Diagrama del diseño correlacional.

Dónde:

M = Representa a los estudiantes de la I.E. Algarrobos

O<sub>1</sub> = Representa la autoestima.

O<sub>2</sub> = Representa la competencia oral del idioma inglés.

r = Representa la relación entre las variables.

## 2.2. Variables, Operacionalización:

Variable 1: Autoestima

Definición conceptual: Autoestima

Coopersmith (1967) refirió que: evaluación constante de sí mismo, valoración de su persona, actitud positiva y de aprobación. (p.77)

Definición operacional:

La autoestima será medida en las siguientes *dimensiones*: *Personal, social y afectiva*

Variable 2: Competencia oral del idioma inglés

Definición conceptual: Competencia oral del idioma inglés

Según Benavides (2013), competencia oral del idioma inglés tiene la capacidad para expresarse liberadamente con expresiones de emociones, ideas, con una comprensión de fluidez.

Definición operacional:

La competencia oral del idioma inglés será medida en las siguientes *dimensiones*: Información de textos orales, infiere e interpretación, adecua y organiza, recursos no verbales y paraverbales, interactúa, reflexiona y evalúa.

**Tabla 1: Operacionalización de la variable autoestima**

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica/instrumento</b>	<b>Escala de medición</b>
<i>Autoestima</i>	<i>Dimensión Personal</i>	<i>Autoimagen</i>	<i>Encuesta/cuestionario</i>	<i>Nunca</i>
		<i>Capacidades intelectuales</i>		
		<i>Creatividad</i>		
		<i>Valores</i>		
		<i>Virtudes</i>		
		<i>Atributos</i>		
		<i>Expresa ideas</i>		
		<i>Autonomía</i>		
		<i>Responsabilidad</i>		
		<i>Pensamientos y sentimientos</i>		
		<i>Errores y fracasos</i>		
	<i>Dimensión afectiva</i>	<i>Auto aceptación</i>	<i>Encuesta/cuestionario</i>	<i>A veces</i>
		<i>Relaciones interpersonales</i>		
		<i>Interés</i>		
		<i>Orgullo de logros</i>		
		<i>Emociones</i>		
		<i>Comunicación</i>		
		<i>Aprobación de conductas</i>		
		<i>Estados de ánimos</i>		
		<i>Reconoce un error</i>		
		<i>Decisiones por mayoría</i>		
	<i>Dimensión social</i>	<i>Asertividad</i>	<i>Encuesta/cuestionario</i>	<i>Siempre</i>
		<i>Interacciones sociales</i>		
		<i>Simpatía</i>		

Fuente: Adaptado por el autor. Diseño adaptado de Chambilla (2018).

**Tabla 2: Operacionalización de la competencia oral del idioma inglés**

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica/instrumento</b>	<b>Escala de medición</b>
Competencia oral del idioma inglés	Información de textos orales	Obtención de información.	Prueba de competencia Oral del idioma inglés	En inicio
	Infiere e interpretación	Inferencia e interpretación.		En proceso
	Adecua y organiza Recursos no verbales y para verbales	Adecuación, organización y desarrollo de las ideas. Utilización de recursos no verbales y para verbales.		Logro previsto
	Interactúa	Interacción estratégica con distintos interlocutores		
	Reflexiona y evalúa	Reflexión y evaluación de la forma, el contenido y el contexto del texto oral		Logro destacado

Fuente: Curriculum Nacional (2019)

### **2.3. Población:**

Según Valderrama (2015), conjunto de elementos, cosas seres, objetos con características comunes que tengan atribuciones para hacer observado. La población estuvo conformada por los estudiantes del tercer nivel de secundaria (comprendidos entre el segundo y quinto año) de la I.E. Algarrobos, en total 150 estudiantes. En vista que la población es pequeña se tomará toda para el estudio y esta se denomina muestra censal. López (1998) es el subconjunto de la población en total en la cual será investigada y aplicada con los instrumentos para obtener los resultados. La muestra censal estará conformada por la totalidad de estudiantes del tercer nivel de educación secundaria, 150 estudiantes, de la I.E. Algarrobos, durante el año escolar 2019.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:**

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario para ambas variables. Según Hernández, Fernández y Baptista (2015), es la acción que realiza la investigación para recoger las opiniones de los integrantes de la muestra de estudio, el cual puede ser opiniones escritas, opciones de respuestas para posterior a la aplicación categorizarlas y obtener los resultados que se esperan en la investigación.

#### **Validez**

En relación a la validez, se refiere al grado en que un instrumento de medición realmente mide la variable o variables de estudio que pretende medir. Los instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos.

#### **Confiabilidad**

Se realizó una prueba piloto conformada por 20 estudiantes que estudian en la institución educativa se aplicó la fiabilidad con Alfa de Cronbach fueron, procesados por el programa SPSS.

#### **Confiabilidad de los instrumentos**

De acuerdo a los resultados se observa respecto al instrumento de autoestima el coeficiente =0.746 moderada confiabilidad.

Competencia oral del idioma inglés= 0.810 fuerte confiabilidad.

Ambos instrumentos son confiables.

## **2.5. Procedimiento:**

Manteniendo los instrumentos que nos permitieron evaluar las variables se ha tenido que establecer la teoría de las dos variables en mención para luego pasar a la construcción de la Operacionalización de las variables, manteniendo la coherencia entre teoría, Operacionalización e instrumentos, luego de ello se han aplicado los instrumentos para el recojo de la información pertinente que logra los objetivos de nuestra investigación.

## **2.6. Métodos de análisis de datos:**

Al ser recogidas las encuestas se utilizó un programa de estadístico SPSS, para la realización de base de datos, para ello se utilizó la estadística descriptiva, e inferencial para medir las frecuencias de las dimensiones, la comprobación de las hipótesis, del mismo modo se utilizó el Excel para ayudar a la elaboración de los baremos y poder precisar los resultados obtenidos con la encuesta, los gráficos se elaboraron con el criterio que es conveniente para la presentación de las mismas según normas APA, se realizó las interpretaciones de cada resultado así como de cada figura o gráfico, para el mejor entendimiento de los resultados, la correlación de las variables.

## **2.7. Aspectos éticos:**

En mi calidad de investigador me comprometo a resguardar la autenticidad de los resultados, la confiabilidad de los datos facilitados por la institución educativa, así como también la identidad, apreciaciones y respuestas de las estudiantes que participan en el estudio. La investigación se lleva a cabo tomando como pilares los valores éticos como son la libertad de elegir y decidir nuestro camino lo que nos conlleva a asumir con responsabilidad las consecuencias y/o aciertos de las mismas; la justicia que es otorgar a cada quien lo que le pertenece o corresponde por derecho, siendo así que no se podrá minimizar ni ocultar los actuados y percepciones que se tengan por cada variable sea ello favorable o no; la responsabilidad es el acto de asumir las obligaciones y/o consecuencias contraídas por nuestro actuar, por ello como investigador asumo con toda responsabilidad algún inconveniente al mantener en absoluta reserva la participación de las estudiantes involucradas en esta investigación así como cualquier otro impase que pueda generar la elaboración de la tesis de mi autoría.

### III. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios. La autoestima según las dimensiones, las cuales se categorizaron como: Nunca, A veces, Siempre. También la competencia oral del idioma inglés se categoriza como: En inicio, En proceso, Logro previsto, Logro destacado mediante tablas estadísticas.

#### Objetivo 1

**Tabla 3: Dimensión personal**

	f	%
Nunca	25	16.67
A veces	80	53.33
Siempre	45	30.00
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 3:** Para determinar la dimensión personal de la variable autoestima, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría nunca, se encontraron a 25 estudiantes con un porcentaje de 16.67%. En la categoría A veces, se encontraron 80 estudiantes con un porcentaje de 53.33%. En la categoría Siempre, se encontró a 45 estudiantes con un porcentaje de 30%.

**Tabla 4: Dimensión afectiva**

	f	%
Nunca	20	13.33
A veces	90	60.00
Siempre	40	26.67
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 4:** Para determinar la dimensión afectiva de la variable autoestima, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría nunca, se encontraron a 20 estudiantes con un porcentaje de 13.33%. En la categoría A veces, se encontraron 90 estudiantes con un porcentaje de 60.00%. En la categoría Siempre, se encontró a 40 estudiantes con un porcentaje de 26.67%.

**Tabla 5: Dimensión social**

	f	%
Nunca	30	20.00
A veces	85	56.67
Siempre	35	23.33
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 5:** Para determinar la dimensión social de la variable autoestima, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría nunca, se encontraron a 30 estudiantes con un porcentaje de 20.00%. En la categoría A veces, se encontraron 85 estudiantes con un porcentaje de 56.67%. En la categoría Siempre, se encontró a 35 estudiantes con un porcentaje de 23.33%.

**Tabla 6: Nivel de la variable autoestima**

	f	%
Nunca	40	26.67
A veces	70	46.66
Siempre	40	26.67
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 6:** Para determinar nivel de la variable autoestima, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría nunca, se encontraron a 40 estudiantes con un porcentaje de 26.67%. En la categoría A veces, se encontraron 70 estudiantes con un porcentaje de 46.66%. En la categoría Siempre, se encontró a 40 estudiantes con un porcentaje de 26.67%.



## Objetivo 2

**Tabla 7: Dimensión información de textos orales**

	F	%
En inicio	25	16.67
En proceso	45	30.00
Logro previsto	55	36.66
Logro destacado	25	16.67
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 7:** Para determinar la dimensión información de textos orales de la variable competencia oral del idioma inglés, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría en inicio, se encontraron a 25 estudiantes con un porcentaje de 16.67%. En la categoría en proceso, se encontraron 45 estudiantes con un porcentaje de 30%. En la categoría logro previsto, se encontró a 55 estudiantes con un porcentaje de 36.66%. En la categoría logro destacado, se encontró 25 estudiantes con un porcentaje de 16.67%.

**Tabla 8: Dimensión infiere e interpretación**

	f	%
En inicio	22	14.67
En proceso	33	22.00
Logro previsto	58	38.67
Logro destacado	37	24.66
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 8:** Para determinar la dimensión *infiere e interpretación* de la variable competencia oral del idioma inglés, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría en inicio, se encontraron a 22 estudiantes con un porcentaje de 14.67%. En la categoría en proceso, se encontraron 33 estudiantes con un porcentaje de 22%. En la categoría logro previsto, se encontró a 58 estudiantes con un porcentaje de 38.67%. En la categoría logro destacado, se encontró 37 estudiantes con un porcentaje de 24.66%.

**Tabla 9: Dimensión adecua y organiza**

	f	%
En inicio	25	6.00
En proceso	40	35.00
Logro previsto	52	45.00
Logro destacado	33	14.00
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 9:** Para determinar la dimensión adecua y organiza de la variable competencia oral del idioma inglés, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría en inicio, se encontraron a 25 estudiantes con un porcentaje de 6%. En la categoría en proceso, se encontraron 40 estudiantes con un porcentaje de 35%. En la categoría logro previsto, se encontró a 52 estudiantes con un porcentaje de 45%. En la categoría logro destacado, se encontró 33 estudiantes con un porcentaje de 14%.

**Tabla 10: Dimensión recursos no verbales y para verbales**

	f	%
En inicio	20	13.33
En proceso	48	32.00
Logro previsto	60	40.00
Logro destacado	22	14.67
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 10:** Para determinar la dimensión recursos no verbales y para verbales de la variable competencia oral del idioma inglés, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría en inicio, se encontraron a 20 estudiantes con un porcentaje de 13.33%. En la categoría en proceso, se encontraron 48 estudiantes con un porcentaje de 32%. En la categoría logro previsto, se encontró a 60 estudiantes con un porcentaje de 40%. En la categoría logro destacado, se encontró 22 estudiantes con un porcentaje de 14.67%.

**Tabla 11: Dimensión interactúa**

	f	%
En inicio	14	9.33
En proceso	60	40.01
Logro previsto	65	43.33
Logro destacado	11	7.33
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 11:** Para determinar la dimensión interactúa de la variable competencia oral del idioma inglés, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría en inicio, se encontraron a 14 estudiantes con un porcentaje de 9.33%. En la categoría en proceso, se encontraron 60 estudiantes con un porcentaje de 40.01%. En la categoría logro previsto, se encontró a 65 estudiantes con un porcentaje de 43.33%. En la categoría logro destacado, se encontró 11 estudiantes con un porcentaje de 7.33%.

**Tabla 12: Dimensión reflexiona y evalúa**

	F	%
En inicio	25	16.67
En proceso	45	30.00
Logro previsto	55	36.66
Logro destacado	25	16.67
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 12:** Para determinar la dimensión reflexiona y evalúa de la variable competencia oral del idioma inglés, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría en inicio, se encontraron a 25 estudiantes con un porcentaje de 16.67%. En la categoría en proceso, se encontraron 45 estudiantes con un porcentaje de 30%. En la categoría logro previsto, se encontró a 55 estudiantes con un porcentaje de 36.66%. En la categoría logro destacado, se encontró 25 estudiantes con un porcentaje de 16.67%.

**Tabla 13: Nivel de la variable competencia oral del idioma inglés**

	f	%
En inicio	20	13.33
En proceso	48	32.00
Logro previsto	60	40.00
Logro destacado	22	14.67
Total	150	100.00

Fuente: Elaboración propia

**En la tabla 13:** Para determinar nivel de la variable *competencia oral del idioma inglés*, según la encuesta aplicada al estudiante, se determinó lo siguiente: En la categoría en inicio, se encontraron a 20 estudiantes con un porcentaje de 13.33%. En la categoría en proceso, se encontraron 48 estudiantes con un porcentaje de 32%. En la categoría logro previsto, se encontró a 60 estudiantes con un porcentaje de 40%. En la categoría logro destacado, se encontró 22 estudiantes con un porcentaje de 14.67%.

### Objetivo 3

**Tabla 14: Correlación**

		Autoestima	Competencia oral del idioma inglés
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,951**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	150	150
Competencia oral del idioma inglés	Correlación de Pearson	,951**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	150	150

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Análisis e interpretación:

Luego de aplicar el coeficiente de correlación de Pearson en SPSS a los puntajes obtenidos en los cuestionarios a los estudiantes, presentados en tabla N°14, se obtuvo el siguiente resultado:  
= COEF.DE.CORREL (Autoestima y competencia oral del idioma inglés) = 0.8223

Lo que nos indica que existe una correlación alta entre las variables autoestima y competencia oral del idioma inglés.

#### IV. DISCUSIÓN

Para el presente trabajo de investigación titulado “La autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada- Chiclayo”, se llegó a los siguientes resultados: En la tabla 6. Se midió el nivel de la variable autoestima, según instrumento aplicado a los alumnos de tercer nivel de secundaria de la IE privada Algarrobos se encontró 70 estudiantes con un porcentaje de 46.66%.

En la tabla 13. Se midió el nivel de la variable competencia oral del idioma inglés, según la encuesta aplicada en estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa privada Algarrobos en donde se encontró la categoría logro previsto, se encontró a 60 estudiantes con un porcentaje de 40%. Este resultado se ha asemejado con la investigación de:

En la tabla 14. Se midió la relación entre autoestima y la competencia de oralidad del inglés implementada en alumnos de tercero de educación secundaria de la IE particular Algarrobos en donde se demostró a través de la correlación de Pearson de 0.8223. que existe una correlación de alta entre autoestima y competencia de oralidad del inglés. Estos resultados se han semejado con la investigación de:

En esta perspectiva, Hernández (2014) efectuó una investigación asociado con el B-Learning como estrategia para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de inglés, presentado en la Universidad Técnica de Ambato, por el cual refiere que en Ecuador el estudio del inglés admite el carácter de obligatorio desde el octavo al décimo año de EB y del primero al tercero de bachillerato, visto así el panorama, el aprendizaje del inglés en educación primaria se ha convertido en algo exclusivo solamente para las entidades educacionales particulares, no obstante se percibe una gran preocupación por potenciar la calidad de la enseñanza de esta lengua extranjera, mejorando los saberes de los docentes de inglés en torno al idioma y a las estrategias de enseñanza, tratando de prepararlos en universidades de EEUU, beneficiándose muchos docentes de inglés y buscando con esto la calidad educacional y la inclusión social y en un futuro inmediato agregar la demanda obligatoria de enseñanza de este idioma desde los primeros años de escolaridad, en consecuencia, como es de apreciarse, respecto

a la implementación del modelo b-learning, por una parte, el comportamiento del estudiantado ha sido favorable, puesto que observan que la utilización de esta plataforma asociada con la clase presencial les ha conllevado a gestionar de mejor manera el desarrollo de las competencias relacionadas con el inglés, que les permita enfrentarse con éxito a la realidad. El empleo de dicha plataforma ha concitado la atención de los estudiantes aumentando su grado de motivación para promover el cumplimiento de las tareas y acciones virtuales, puesto que al incorporar las tecnologías al proceso educacional se ha acercado al entorno de los alumnos en la actualidad, que sin duda son originarios digitales, con lo cual se ha contribuido al desarrollo de aprendizaje vinculados al inglés.

De la misma manera, Santos (2014) desarrolló un estudio sobre la ansiedad y la disposición a comunicarse en el aprendizaje del inglés como segunda lengua, concluyendo en el sentido que, los resultados evidencian que los estudiantes que presentan menores niveles de ansiedad en el aprendizaje del inglés podrían estar asociados a una mayor presencia de la habilidad de afrontamiento o a un incremento de la capacidad apreciada, el auto concepto o la autoestima de los alumnos. Asimismo, el análisis de las realidades que se asociaron con la ansiedad ha conllevado a expresar que en efecto, ciertos escenarios de clase despliegan un corolario más ansiógeno que otros, sin embargo dichos contextos tuvieron escasa relación definida con el contexto, empero la ansiedad estuvo directamente asociada con las exposiciones orales ante los demás, las interrogantes del docente y las correcciones que se ponían de manifiesto, por lo que, en este contexto se podría decir que la ansiedad estuviera mayormente relacionada con el temor a incurrir en errores o ser observados por el docente, por lo que como es de verse, los alumnos siempre se mostraron predispuestos a comunicarse en inglés en las interrelaciones positivas con el maestro y con sus pares

Al respecto, Quea (2017) realizó un estudio relacionado con la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del nivel secundario, por el cual asume que la autoestima es sumamente importante, porque es la valoración que se realiza ante sí mismo, por tanto constituye el sustento del desarrollo de la persona, en la perspectiva de que si no te reconoces, no te aprecias, nadie lo va hacer por ti, por ello quienes poseen una alta autoestima se protegen y se veneran a sí mismos, reconociendo su propia decencia y valor, por el contrario,

quienes asumen un comportamiento con autoestima débil escasamente se aprecian y se ubican por debajo de los otros (p.21), por tanto, la autoestima se convierte en un factor que favorece el aprendizaje de un idioma extranjero, porque el alumno tiene mucha confianza en sus capacidades, interviene en forma dinámica, debido a que no le tiene temor a los otros, por el contrario, si el educando no se afirma a sí mismo, es decir no se considera capaz, su aprendizaje no será idóneo, en el sentido de que alguien con autoestima débil se siente inseguro, no confía en sus potencialidades y prefiere no tomar determinaciones por temor a no caer en imprecisiones (Salinas, 2006), en cuyo contexto se presenta una correlación débil de 0,235, según lo establece la correlación Rho Spearman, entre las variables autoestima y el aprendizaje del inglés en los estudiantes, como que tampoco existe relación alguna entre autoestima y habilidad de hablar el inglés, menos para escuchar, tampoco para leer y escribir en inglés. Se ha postulado en forma errónea, que el aprendizaje se veía influenciado, solamente, por elementos externos, como la metodología de la enseñanza, el quehacer pedagógico del docente, no obstante, al realizar el análisis correspondiente al aprendizaje de una lengua extranjera se precisa que también puede verse afectado por estados emocionales y que por tanto, estos pueden ejercer enorme influencia en la actividad cerebral o aspecto cognoscitivo cuando se trata de hablar, especialmente en inglés y sólo se realizará en razón de quién toma la decisión de hacerlo, pero se conoce que durante la etapa escolar a algunos alumnos les cuesta más que a otros manifestarse de manera oral, ya sea en una intervención o sencillamente para exteriorizar sus estados emocionales, más cuando se habla un idioma que no es el suyo, por eso se ha demostrado que la carencia de confianza consigo mismo constituye un impedimento para comunicarse en forma exitosa.

A su vez, Rodríguez, Choquehuanca y Flores (2013) desarrollaron una investigación asociada con la autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés, por la cual advirtieron que, la autoestima es inherente al desarrollo humano y por consiguiente, constituye un elemento influyente en el aprendizaje, en el comportamiento y en la manera de desenvolverse ante la colectividad. Es el modo en que las personas se valoran a sí mismas. Es la adición de confianza y respeto que se debe experimentar consigo mismo. Los estudiantes son seres humanos únicos e irrepetibles, tienen fortalezas y debilidades. Las potencialidades son interesantes de expresar, las fallas podrían conllevar hacia la pérdida de la paciencia en varios padres frente a sus hijos. La ecuanimidad y la seguridad emocional son producto de sentirse

aceptado y como es de verse, la autoestima se vincula de manera significativa con el aprendizaje del inglés en los alumnos. La correlación es 0,985, elevada, favorable y trascendente, hace lo propio con la expresión y comprensión oral del inglés, con una correlación de 0,799, es decir aceptable, inmediata y reveladora, así como con la comprensión de textos, con una correlación de 0,618, prudente, favorable, superior a 0,273 y su valoración de relevancia resulta inferior a 0,05, además, la correlación con la producción de textos es de 0,83, también prudente favorable y superior a 0,273 con una valoración de 0,05. En tal sentido resulta fundamental promover el aprendizaje del inglés, debido a que se utiliza en forma cotidiana en casi todas las ramas del saber y del desarrollo de la persona, consecuentemente, quien no la llegue a dominar se mostraría en clara condición desfavorable, por lo mismo constituye un imperativo identificar y hacer frente a las dificultades que obstaculicen a los alumnos en el aprendizaje del inglés, siendo uno de estos el nivel de autoestima que particulariza a cada educando.

Asimismo, Hurtado, (2016) gestionó un estudio vinculado con la aplicación de un programa de material didáctico concreto flashcards para mejorar el vocabulario de inglés en los estudiantes, presentado en la Universidad César Vallejo, por el cual expresó que constituye una exigencia hablar el idioma inglés, porque actualmente es considerado como uno de los más divulgados en todo el mundo y consecuentemente se ha convertido en un instrumento demasiado útil en la formación de los estudiantes, debido a que les ha de permitir acceder con mucha facilidad a la información en aras de satisfacer las demandas que la realidad requiere, así como coadyuva a que pongan de manifiesto de manera efectiva y eficiente el correspondiente desenvolvimiento en diferentes contextos de la vida cotidiana, el interactuar con personas que hablan en inglés y que proceden de otros entornos culturales y sociales, no obstante, el manejo del inglés ha sido descuidado, muy a pesar de propios y extraños y, en el caso peruano, los centros escolares no manifiestan un desarrollo eficiente, menos eficaz del inglés, porque se ha llevado a cabo de modo muy tenue soslayando elementos trascendentes en los diferentes aspectos listening, reading, writing y speaking, en cuyo contexto se debe gestionar el proceso enseñanza aprendizaje del inglés utilizando material concreto flashcards, en la búsqueda de la mejora del grado de vocabulario del idioma inglés en los estudiantes de las diferentes instituciones educativas a lo largo y ancho del país, porque a partir del diagnóstico puesto en ejercicio se advirtió que efectivamente el manejo del inglés por los estudiantes se encontraba en



una fase de inicio y por tanto ameritaba mejorar este estado de cosas con uso de material que contribuya al fortalecimiento del aprendizaje del inglés en los estudiantes de la nación peruana

Al respecto se precisa que, la teoría lingüística de Chomsky (1975) fundamenta el presente trabajo de investigación, quien expresaba que, el idioma subsiste en la persona, independientemente de sus insuficiencias comunicativas e instituyó la diferencia entre las definiciones competence, gramática mental de un idioma y performance, empleo efectivo de dicho idioma, por otro lado planteó la idea de una capacidad gramatical relacionada con la capacidad para entender un abanico de temáticas gramaticales, partiendo de una cadena limitada de normas gramaticales internas. Chomsky (1975) decía que la secuencia de palabras posee una sintaxis que debe ser particularizada por una gramática formal. Según las indagaciones los seres humanos nacen con una facultad congénita para el habla, tienen la capacidad para promover el aprendizaje y la asimilación de estructuras comunicativas y lingüísticas. El lenguaje humano es el resultado de interpretar un plan definido por los propios genes. Chomsky (1979) señala que cuando una temática explícita es siempre requerida como en inglés. Un estudiante que asimila un idioma asume sólo la necesidad de aprender los elementos léxicos básicos y establecer los valores correspondientes a los parámetros establecidos. Chomsky (1965) menciona que es sumamente relevante la divulgación de la concepción asociada con la competencia comunicativa que se focaliza en el hablante oyente ideal de una colectividad de expresión absolutamente uniforme que reconoce su idioma, a la que no le perjudica las situaciones carentes de trascendencia en el contexto de la gramática como las dificultades de memoria, las desatenciones y el desinterés, así como los errores al implementar el saber del idioma a la actuación real (p.3)

Igualmente, la teoría humanista de Rogers (1980) fundamenta el presente estudio, en la perspectiva que, según este experto, toda persona existe en una realidad constantemente cambiante, en la que él es el eje central. El ser humano aprecia un contexto y reacciona de conformidad con sus discernimientos. Su práctica es su realidad. Por lo que, el individuo ostenta mayor conciencia de su propio mundo que cualquier otra, en la medida que nadie mejor que él puede tener conocimiento de su yo, lo cual no quiere decir, que cada sujeto efectivamente se reconozca de manera plena. El ser humano ostenta aquella inclinación inherente a promover

acciones de actualización y desarrollo de su organismo en forma experiencial, a partir de un proceso motivacional; es decir, a accionar todas sus facultades de manera que le sirvan para conservarse y ampliarse. En esta concepción Rogers admite una sola fuente de motivación en el comportamiento humano, la necesidad innata de auto actualización, relacionada con lo que se puede llegar a ser. Refiere que resulta irrelevante para un cuerpo de conocimientos asociados con la personalidad diseñar un listado de motivaciones explícitas, porque la persona solamente se encuentra estimulada por su tendencia a ser, evento que en cada individuo se manifiesta de modo diferente. El niño interacciona con su entorno en términos de permanecer actualizado, tal como el ser humano la aprecia. El comportamiento presume una satisfacción de las necesidades que genera el reajuste, tal como éstas son apreciadas en el entorno fenoménico. Es el contexto el que regula el comportamiento.

La teoría de la competencia comunicativa de Hymes (1971) sustenta el presente trabajo de investigación en el sentido que, por su parte, problematiza la concepción de competencia lingüística desarrollada por la gramática generativa, debido a que en ella se hace abstracción de los perfiles sociales y culturales de la condición de uso y empleó, entonces, la competencia comunicativa para referirse a la capacidad de los aprendientes de lengua para comunicarse con sus pares, diferenciaba así esta situación, que les permite un empleo significativo del idioma. Hymes expresaba que un hablante, además de tener la capacidad de estructurar frases lingüísticamente apropiadas, requiere del dominio de la habilidad para emplear el idioma de manera adecuada en razón de los distintos entornos sociales, competencia comunicativa. La concepción de Hymes comprende aspectos relacionados con los hablantes de un idioma, quienes deben poseer algo más que la simple competencia gramatical para comunicarse de manera eficaz, asimismo requieren identificar cómo utilizan el lenguaje los integrantes de un determinado colectivo lingüístico en aras de alcanzar sus objetivos. La competencia comunicativa postula el saber del idioma como la actitud para emplearla en los contextos apropiados. La competencia comunicativa constituye una serie de procesos y saberes de diferente índole lingüística y discursiva que el dialogante u oyente pondrá en juego para generar o entender disertaciones inherentes al contexto de comunicación y al nivel de formalidad solicitado. Hymes (1971) postula que la competencia comunicativa se ha de comprender como un conglomerado de habilidades y saberes por los cuales los dialogantes de una determinada

colectividad lingüística puedan entenderse. Es la facultad de realizar interpretaciones y usos apropiados de la significación social de las diversidades lingüísticas desde cualquier eventualidad en relación con las variedades del idioma y con las conjeturas culturales en el contexto de la comunicación. Se refiere al empleo como sistema de las reglas de interacción social. La competencia comunicativa constituye una gama de habilidades y saberes que ostentan los estudiantes en su condición de hablantes de un idioma, que les permite comunicarse con su entorno, pudiendo emplear dicho idioma en contextos de habla, acontecimientos de habla y acciones de habla. Lo que expresan y realizan tiene significación en el marco de un determinado saber cultural. La manera en que utilizan el idioma se encuentra arraigado en la socio-cognición colectiva a través de la cual le ofrecen sentido a su experiencia.

La teoría de la inteligencia emocional de Goleman (1995) fundamenta, por su parte, el presente trabajo de investigación, quien afirma que, en el cerebro emocional se desarrolla un reconocimiento de los resultados relacionados con la estructura emocional, en el cual se observa que el ser humano siendo el animal racional por excelencia, en determinadas ocasiones puede dejarse llevar por los impulsos de carácter emocional y que se manifiesten de manera más racional, no obstante pueden controlarse y por tanto existe siempre la posibilidad que sean modelados. Goleman refiere que la inteligencia emocional es la capacidad para reconocer las emociones inherentes al propio ser humano, es decir determinar un sentimiento en tanto sucede; direccionarlas, manejarlas para que sean apropiadas; controlarlas, ordenándolas al servicio de un propósito; reconociendo las de los otros. Todas las personas con una inteligencia emocional desarrollada se comportan de manera social y alegre, con una gran capacidad de responsabilidad, siendo solidarios, manifestando sentimientos de modo abierto y adecuado (Córdova, 2013). Aquella capacidad de reconocer y administrar las motivaciones internas y los propios impulsos es la razón de ser de la inteligencia emocional.

## **V. CONCLUSIONES**

1. Se identificó el grado de desarrollo de la autoestima en los alumnos del tercer nivel de secundaria de la IEP Algarrobos. En la categoría nunca, se encontró el 26.67%. En la categoría a veces, el 46.66%. En la categoría siempre, el 26.67%.
2. Se evaluó el grado de desarrollo de la competencia de oralidad del inglés en alumnos del tercer nivel de secundaria de la IEP Algarrobos, en la categoría en inicio, se encontró el 13.33%. En la categoría en proceso, el 32%. En la categoría logro previsto, el 40%. En la categoría logro destacado, el 14.67%.
3. Se relacionó las dimensiones entre la autoestima y la competencia de oralidad del inglés en los alumnos del tercer nivel de secundaria de la IEP Algarrobos, en donde se demostró a través de la correlación de Pearson de 0.8223. que existe una correlación alta entre autoestima y la competencia oral del idioma inglés.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se le sugiere a la autoridad de la IE que gestione la realización de talleres progresivos de autoestima para los alumnos y docentes de la organización educativa.
2. Se recomienda al director de la institución educativa realice anualmente talleres con padres de familia, docentes y estudiantes para involucrarlos educativamente e incentivar la buena relación de convivencia en aula y se obtenga la confianza para desarrollarse dentro del aula y su autoestima incremente de manera positiva.
3. Se recomienda además a los docentes tener conciencia de los distintos ritmos de aprendizaje de los estudiantes, ya que todos no aprenden de la misma manera, así como a transmitir el respeto y la fe en ellos sobre su logro o proceso de aprendizaje y así cada estudiante tenga la seguridad para participar en clases y talleres.

## REFERENCIAS

- Arana , M. (2018). La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de nivel secundario, distrito Yambrasbamba-Amazonas. Recuperado desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/31513>.
- Aréstegui, A. (2007). Psicología del desarrollo I. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la vega.
- Barnett, Ronald. Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación, la sociedad, Barcelona, Gedisa. 2001.
- Barrantes , J .(2018). Niveles De Autoestima Según Género En Adolescentes Del Nivel Secundario Institución Educativa Manuel Gonzales Prada - Pimentel .Recuperado desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/32097>.
- Bonet, J. (1997). Manual de Autoestima. Sol Terrea. España.
- Chavez, A (2017). Acompañamiento pedagógico y el desarrollo de las capacidades comunicativas en los estudiantes de secundaria del área de inglés. Recuperado desde: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3348>.
- Chávez , L. (2016). Competencia comunicativa en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de un instituto superior 2016. Recuperado desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/7609>.
- Coopersmith, S. (1999). Escala de Autoestima de niños y adultos. SEI. Josué test.
- Cari , Y. (2016). Método The Natural Approach: Su efectividad para el desarrollo de la competencia léxica oral, en estudiantes de inglés básico II del Instituto de Idiomas de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca. Recuperado desde: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/712>.

- Chambilla , H. (2018). Violencia escolar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario en la educación básica regular, Moquegua – 2018. Recuperado desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/29529>.
- Canale y Swain (1980), citados por (Richards & Rodgers, 2008, p.160) hacen un análisis de la competencia comunicativa
- Haeuessler y Milicic, 1996 (citados por Díaz, 1997 en Piera, 2012), además de las dimensiones social y académica, agrega las dimensiones física, afectiva, y ética.
- Hernández. (2014). Metodología de la investigación (6.a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Larsen, D. (1986). Techniques and Principles in Language Teaching. Hong Kong: Oxford University Press.
- Larsen, D., & Anderson, M. (2011). Techniques & Prinxiplwa in Language Teaching. Oxford: Oxford University Press
- UNESCO. (2015). UNESCO, Cultura, Idiomas y Plurilingüismo. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural>
- Trujillo , C. (2018).Proceso de aprendizaje y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa de Amarilis, 2018.Recuperado desde:<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/32791>
- Rojas , C. (2017). Nivel de autoestima en los estudiantes del primer grado, sección “A” de la I. E. N° 00884 nivel secundario del caserío Los Olivos, distrito de Nueva Cajamarca, provincia Rioja, departamento San Martín. Recuperado desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/17753>.
- Richards, & Rodgers. (2008). Approaches and Methods in Language Teaching. Cambridge: Cambridge University press

Fuertes , B. (2017).Sinergia de los principales métodos activos en el nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés. Caso: estudiantes del Centro de Idiomas de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Recuperado desde: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/5677>.

Otoya , C. (2018). Roleplaying en la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada, Lima-2018.Recuperado desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/xmlui/handle/UCV/34882..>

Otoya , C. (2018). Roleplaying en la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de una universidad privada, Lima-2018.Recuperado desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/xmlui/handle/UCV/34882..>

Monzón, L. (2012). Autoestima Según Género en el Cuarto Grado de Primaria de Instituciones Educativas de la Red 6 de Ventanilla. (Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Psicopedagogía de la Infancia). Escuela de Post grado Universidad San Ignacio de Loyola – Facultad de educación. Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1223/1/2012\\_Monz%C3%B3n\\_Autoestima%20seg%C3%BAAn%20g%C3%A9nero%20en%20el%20cuarto%20grado%20de%20primaria%20de%20instituciones%20educativas%20de%20la%20Red%20N%C2%B0%206%20de%20Ventanilla](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1223/1/2012_Monz%C3%B3n_Autoestima%20seg%C3%BAAn%20g%C3%A9nero%20en%20el%20cuarto%20grado%20de%20primaria%20de%20instituciones%20educativas%20de%20la%20Red%20N%C2%B0%206%20de%20Ventanilla). Pdf.

Richards, & Rodgers. (2008). Approaches and Methods in Language Teaching. Cambridge: Cambridge University press.

Ray, W. (2001). Diferencias individuales en el aprendizaje: Personalidad y rendimiento escolar. Narcea, S.A. de Ediciones Madrid



Mckay, M. y Fanning, P. (1999). Autoestima Evaluación y mejora. Madrid: ediciones Martínez Roca

Branden, N. (1993). Los seis pilares de la autoestima. Paidós S.A. Barcelona

Spolsky, B. (1990). Conditions for Second Language Learning. En B. Spolsky, Conditions for Second Language Learning (pág. 272). Oxford: Oxford University press.

Piera, L. (2012). Autoestima Según Género en Estudiantes del Quinto Grado de la Red educativa N° 4 Ventanilla. (Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Psicopedagogía de la Infancia). Escuela de Post grado Universidad San Ignacio de Loyola – Facultad de educación. Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1254/1/2012\\_Piera\\_Autoestima%20seg%C3%BAn%20g%C3%A9nero%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20grado%20de%20la%20red%20educativa%20N%C2%B0%204%20-%20Ventanilla.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1254/1/2012_Piera_Autoestima%20seg%C3%BAn%20g%C3%A9nero%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20grado%20de%20la%20red%20educativa%20N%C2%B0%204%20-%20Ventanilla.pdf).

Rosenberg, M. y Schooler, C. (1989). Self-Steem and adolescent problems. América

Reasoner (1982) refiere que existen otras dimensiones. Haeussler y Milicic (1996) nos menciona las siguientes dimensiones: Reasoner, Volí, F. (1999). Manual de reflexión y acción educativa sobre la autoestima para padres. Editorial: S.E.

Ministerio de Educación. (2017). Currículo nacional. Lima.

Ministerio de Educación (2016). Programación curricular para educación secundaria. Lima.

Willis, D., & Willis, J. (2013). Doing Task-based Teaching. Oxford: Oxford University press.

Willis, D., & Willis, J. (2015). Doing Task-based Teaching. Oxford: Oxford University press.

Zárate, M.V. (2016). Capacidades del docente en la enseñanza del inglés y su relación con la jornada escolar completa en la UGEL – Anta – Cusco. Tesis de maestría. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima-Perú.

British, Council (2015). Inglés en el Perú: Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia. Educational Intelligence.

Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”  
Volumen 7,

---

Número 3, Año 2007, ISSN 1409-4703 1 AUTOESTIMA: UN FACTOR RELEVANTE EN LA VIDA DE LA PERSONA Y TEMA ESENCIAL DEL PROCESO EDUCATIVO. SELF-ESTEEM: RELEVANT ASPECT IN A PERSON’S LIFE AND ESSENTIAL TOPIC IN THE EDUCATIONAL PROCESS María Luisa Naranjo Pereira<sup>1</sup>

# ANEXOS

## MATRIZ DE CONSISTENCIA DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

**Título:** La Autoestima y la Competencia Oral del Idioma Inglés en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Privada- Chiclayo

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOS
¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos?	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar el nivel de relación que existe entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p><b>O.E.1</b> Identificar el nivel de desarrollo de la autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos.</p> <p><b>O.E.2</b> Establecer el grado de desarrollo la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos.</p> <p><b>O.E.3</b> Analizar el nivel de relación que existe entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos.</p>	<p><b>Hipótesis Alterna:</b></p> <p><b>H.A.</b> Existe relación significativa entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos.</p> <p><b>Hipótesis Nula:</b></p> <p><b>H.N.</b> No existe relación significativa entre la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Algarrobos.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b></p> <p><b>V1: Variable1.</b> Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal</li> <li>• Social</li> <li>• Afectiva</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente:</b></p> <p><b>V2: Variable2</b> Competencia oral del idioma inglés</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de textos orales.</li> <li>• Infiere e interpreta.</li> <li>• Adecua y organiza.</li> <li>• Recursos no verbales y paraverbales.</li> <li>• Interactúa.</li> <li>• Reflexiona y evalúa.</li> </ul>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Correlacional.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> Estudiantes del tercer nivel de secundaria (comprendidos entre el segundo y quinto año) de la I.E. Algarrobos, en total 150 estudiantes.</p> <p><b>Muestra:</b> Muestra Censal: 150 Estudiantes del tercer nivel de secundaria</p> <p><b>Técnica:</b> Cuestionario.</p> <p><b>Instrumento:</b> Validación de Instrumento. Juicio de expertos</p> <p><b>Método de análisis de datos:</b> Programa estadístico SPSS Programa Microsoft Excel</p>

## INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE AUTOESTIMA



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Cuestionario para evaluar autoestima y competencia oral en el idioma inglés.

Instrumento de medición de la autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa particular Algarrobos.

El presente documento es anónimo y su aplicación será de utilidad para mi investigación, por ello pido tu colaboración. Marca con un aspa “X” la respuesta que consideres acertada con tu punto de vista, según las siguientes alternativas:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Variables	Dimensiones	Ítems						
Autoestima	Dimensión personal	1. Me preocupo por mi imagen						
		2. Expreso mis ideas por iniciativa propia						
		3. Actúo con autonomía						
		4. Asumo responsabilidades.						
		5. Reconozco mis cualidades habilidades y destrezas.						
		6. Reconozco mis errores y/o fracasos						
		7. Me hago responsable de mis actos y consecuencias de los mismos						
		8. Expreso pensamientos y sentimientos de valor sobre mí mismo						
		9. Me muestro ante los demás como un estudiante seguro						
	Dimensión social	10. Participo en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo						
		11. Escucho con atención cuando otros expresan sus ideas						
		12. Acepto las ideas de mis compañeros						
		13. Impongo mis propias reglas al momento de realizar alguna actividad						
		14. Muestro simpatía por las estudiantes que conozco.						
		15. Espero mi turno para hablar						
		16. Me siento querido por mi familia.						
		17. Me gusta que el profesor(a) me haga preguntas en clase.						
	Dimensión afectiva	18. Muestro interés por realizar las actividades escolares						
		19. Expresa con orgullo mis logros.						
		20. Expreso emociones y sentimientos						
		21. Hablo sobre acontecimientos vividos el fin de semana						
		22. Expreso mi aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogio						
		23. Reconozco estados de ánimo de sí mismo y de los demás						
		24. Cuando estoy enojado(a) y ofendo, reconozco mi error y pido disculpas por ello.						
		25. Acepto las decisiones tomadas por la mayoría de la clase						

Competencia oral del idioma inglés	Obtiene información de textos orales.	1. Recupera información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos en los textos orales que escucha en inglés, con vocabulario variado y pertinente, reconociendo el propósito comunicativo y apoyándose en el contexto. Integra la información cuando es dicha en distintos momentos o por distintos interlocutores.					
		2. Deduce información señalando características de seres, objetos, lugares y hechos. Deduce el significado de palabras, frases y expresiones complejas en contexto.					
	Infiere e interpreta información de textos orales. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	3. Deduce, también el significado de relaciones lógicas (adición, contraste, secuencia, semejanza-diferencia, causa y consecuencia) y jerárquicas (ideas principales y complementarias) en textos orales en inglés					
		4. Explica el tema y el propósito comunicativo. Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información, y vinculando el texto con su experiencia a partir de recursos verbales, no verbales y paraverbales para construir el sentido del texto oral en inglés					
	Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	5. Adapta el texto oral a la situación comunicativa manteniendo el registro y los modos culturales, y considerando el tipo de texto, el contexto y el propósito. Ejemplo: Intercambiar información personal al pre-sentar a alguien y a sí mismo; hablar sobre personas, medios de transporte, deportes, entretenimiento; discutir acerca de costumbres, hábitos, noticias, viajes y experiencias;					

		describir acontecimientos históricos, accidentes vehiculares, condiciones de viaje, noticias; intercambiar información personal; comparar estilos de vida; hacer planes; quejarse y disculparse.					
	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores .	6. Emplea estratégicamente gestos, movimientos corporales y contacto visual para enfatizar lo que dice. Ajusta el volumen y entonación con pronunciación adecuada apoyándose en material concreto y audiovisual					
		7. Participa en diversas situaciones comunicativas alternando los roles de hablante y oyente para preguntar, responder, aclarar, contrastar, y para complementar ideas, hacer comentarios relevantes, adaptar sus respuestas a las necesidades del interlocutor en inglés, con vocabulario variado y pertinente. Respeta las normas y modos de cortesía según el contexto.					
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	8. Opina en inglés como hablante y oyente sobre el contenido y el propósito comunicativo del texto oral, y sobre las intenciones de los interlocutores y el efecto de lo dicho en ellos a partir de su experiencia y el contexto en el que se desenvuelve.					

## INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE COMPETENCIA ORAL DEL IDIOMA INGLÉS

**LEVEL: Intermediate A2**

**TEACHER:** \_\_\_\_\_ **GRADE:** \_\_\_\_\_ **ROOM:** \_\_\_\_\_ **DATE:**     /     / 2020

### **I. SKILL: LISTENING COMPREHENSION (20 pts.)**

1. Jane Cameron carried out the “monkeynomics ” experiment
  - a. In stores
  - b. At Yale Universities
  - c. In the zoo
2. How did the monkeys feel about the coins when they were first given to them?
  - a. Excited
  - b. Uninterested
  - c. Curious
3. How did the monkeys react to special offers?
  - a. They bargained for better prices.
  - b. They look for the best bargains
  - c. They had difficulty deciding which grapes to buy.
4. How did the monkeys initially react to risk?
  - a. They didn’t take risks.
  - b. They were risk – takers and always wanted more grapes.
  - c. They took more risks when they had something to lose.
5. What was the monkeys’ attitude to their money?
  - a. They preferred to save when the price was too high
  - b. They took risks, borrowed and robbed one another.
  - c. They didn’t save and robbed one another.
6. According to Laurie Santos
  - a. Monkeys can be taught anything.
  - b. People and monkeys are alike.
  - c. We are too busy worrying about money.
7. Write a synonym for the word UNDERGO \_\_\_\_\_



8. Write a synonym for the word FED UP WITH\_\_\_\_\_

**II. SKILL: READING COMPREHENSION (20 pts.)**

- A.** We're so excited. We got our InterRail tickets today. We'll be off soon. We went for the shortest period as we've only got three weeks' holiday. Shame as it's better value if you buy one for longer. We thought Zeynep might not be able to get one, but if you live in a European country for at least six months you can and she's been here over a year now!
- B.** The InterRail Global Adult Pass is available in first and second class. The first class has better seats. Adult Passes are for travellers who are 26 or older on their first day of travel. The child fare (minimum age 4 up to and including 11 years old on the first day of validity of the pass) entitles children to a 50% reduction on the price for adults in either class.
- C.** Would you like to enjoy unlimited travel around Europe? Or do you want to discover one specific European country? Select your own itinerary. InterRailing is the budget-friendly way to experience Europe. The two main options are the 5HInterRail Global Pass, allowing endless rail travel within 30 different European countries, and the 6HOne Country Pass which lets you explore one European country of your choice by train! InterRail is for you!
- D.** Our initial destination was Crailsheim, near the border between the southern German states of Baden-Württemberg and Bavaria. We reached it using a variety of trains – Eurostar, Intercity with air conditioning, and local trains with lavatories which revealed the rails speeding by below – and with changes at Brussels, Cologne (where we enjoyed a quick, albeit not cheap, al fresco meal stopover under the spires of the cathedral) and Stuttgart.

Which text:

- |   |       |
|---|-------|
| 1. describes a journey?                             | _____ |
| 2. encourages people to travel by train?            | _____ |
| 3. tells you how long somebody has lived in Europe? | _____ |
| 4. suggests InterRail is a cheap way to travel?     | _____ |

Which text tells you:

- |  |       |
|--|-------|
| 5. there are different levels of comfort with different tickets? | _____ |
| 6. I can travel on different types of trains?                    | _____ |

7. I must choose a time option before buying tickets? \_\_\_\_\_
8. how many types of Global Pass you can choose from? \_\_\_\_\_
9. you need to decide your destination before choosing your ticket? \_\_\_\_\_
10. there are age restrictions to buying a pass? \_\_\_\_\_

### III. SKILL: WRITTEN PRODUCTION (20 pts)

#### A. Match the two columns and add the prepositions (off, up, out, by, back, up, in, off) to complete the phrasal verbs. 4 pts

1.run ( )	
2.save ( )	
3.rip ( )	
4.pay ( )	
5.pay ( )	
6.put ( )	
7.fork ( )	
8.get ( )	

- a. I was charged far more than it was worth.
- b. He accumulated a huge bill for his home renovations.
- c. I had to pay \$ 50 for dinner last night.
- d. Julia is just managing to live on her low salary.
- e. Elaine just returned the money she borrowed from me last week.
- f. That was Christopher's last payment for the car he purchased.
- g. The young couple is putting money in the bank to buy a house.
- h. Let's all give a contribution towards the poor people's fund.

#### B. Match the following word pairs and then join them to their meanings. 3.5 pts

1. Good ( )	renowned
2. Micro ( )	known
3. Life ( )	organism
4. well ( )	sustaining
5. environment ( )	efficient
6. world ( )	will
7. energy ( )	friendly

- a. not wasting much power
- b. familiar to a lot of people
- c. with a friendly attitude, done in kindness
- d. keeping alive
- e. a tiny form of life, too small to be seen with the eye.
- f. famous in every country
- g. good for the environment.

**C. Choose the word that best completes each sentence. 5 pts.**

1. They will \_\_\_\_\_ Mozart's death with a concert.  
a. maintain                      b. commemorate                      c. conserve                      d. remember
2. We should do all we can to \_\_\_\_\_ environmental.  
a. raise                      b. rise                      c. arise                      d. be raising
3. He has been walking on \_\_\_\_\_ since he got his excellent test results.  
a. weather                      b. another world                      c. ice                      d. air
4. You need to exercise to \_\_\_\_\_ weight loss.  
a. keep                      b. preserve                      c. maintain                      d. conserve
5. Will humans wipe \_\_\_\_\_ all other species on this planet?  
a. over                      b. under                      c. in                      d. out
6. Our local government \_\_\_\_\_ up with some great ideas for Car Free Day.  
a. made                      b. came                      c. got                      d. took
7. An animal's fur \_\_\_\_\_ it from the cold.  
a. saves                      b. protects                      c. defends                      d. rescues
8. If you need any help, please do not \_\_\_\_\_ to call me.  
a. hesitate                      b. stop                      c. expect                      d. tire
9. Your help on this project has been \_\_\_\_\_. What would we have done without you?  
a. worthless                      b. priceless                      c. invaluable                      d. expensive
10. I'm feeling a little \_\_\_\_\_ the weather because I have the flu.  
a. under                      b. over                      c. in                      d. out of

**C. Complete the sentences by using the words in the box. 2.5**

Identified	dedication	opportunity	attendance	presentation
------------	------------	-------------	------------	--------------

1. There was good \_\_\_\_\_ at our school bazaar. We raised a lot of money!
2. A local resident was \_\_\_\_\_ as the thief who stole a painting from the gallery.
3. Stephen shows a great deal of \_\_\_\_\_ to his music. He practices every day.
4. Two businessmen gave a video \_\_\_\_\_ of their new company.
5. Ross grabbed every \_\_\_\_\_ given to him and made a success of his life.

**D. Circle the correct answer in the sentences below. 5 pts**

1. Cell phones are **invaluable** / **priceless** in emergency situations.
2. We are trying to **rescue** / **defend** the men trapped on the mountain.
3. The president **raised** / **rose** from his chair to give his speech.
4. We need to **raise** / **rise** awareness for endangered animals.
5. That piece of land is **worthless** / **priceless** now that a nearby factory has polluted the area.
6. Does it cost a lot of money to **maintain** / **keep** your house?
7. Wear a hat to **protect** / **defend** your head from the hot sun.
8. The thief got away with **priceless** / **worthless** diamonds.
9. They hired a very expensive lawyer to **protect** / **defend** their son in court.
10. Regular exercise will **protect** / **defend** you from heart disease.

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Erly Gicela Chopitea Balarezo con DNI N° 40055868, Magister, de profesión docente, desempeñándome actualmente como profesora en el Colegio Nacional de "San José"

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en el mes de setiembre del 2019

Mgtr. : Erly Gicela Chopitea Balarezo

Mg. Erly Gicela Chopitea Balarezo

DNI 40055868

DNI : 40055868  
E-mail : [eraquich@hotmail.com](mailto:eraquich@hotmail.com)



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Alvaro Rafael Romero Peralta con DNI N° 16498536, Magister, de profesión docente, desempeñándome actualmente como profesor en el Colegio Nacional de "San José"

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en el mes de setiembre del 2019

Mgtr. : Álvaro Rafael Romero Peralta

DNI : 16498536

E-mail : [alvaroromero10\\_08@hotmail.com](mailto:alvaroromero10_08@hotmail.com)



Mg. Álvaro Rafael Romero Peralta

DNI 16498536



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Orlando Alarcón Díaz con DNI N° 16427321, Doctor en Ciencias de la Educación, de profesión docente, desempeñándome actualmente como profesor en la Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos Cuestionario y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en el mes de setiembre del 2019

Dr. : Orlando Alarcón Díaz

DNI : 16427321

E-mail : [oalarcond@gmail.com](mailto:oalarcond@gmail.com)

Dr. Orlando Alarcón Díaz  
DNI 16427321

## REGISTRO DE CONFIABILIDAD

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	Cristóbal Alan Raúl Becerra Juárez
1.2. TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	La autoestima y la competencia oral del idioma inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada- Chiclayo
1.3. PROGRAMA	Maestría en psicología educativa
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO	Test
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	KR-20 kuder Richardson ( )
	Alfa de Cronbach. ( x )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	Septiembre 2019
1.7. MUESTRA APLICADA	150 personas

### II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	ALTO (.854)
------------------------------------	-------------

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO

Se elaboró un test de 33 ítems, el cual fue aplicado al grupo de estudio integrado por 150 personas, luego se extrajeron los resultados, con los que se estructuró una base de datos, que fue incorporada al software SPSS, después fueron trabajados en una hoja de cálculo, se aplicó la fórmula correspondiente y se determinó el índice de confiabilidad.



# BASE DE DATOS DE LA VARIABLE AUTOESTIMA

E	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	p23	p24	p25
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
8	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1
9	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2
10	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3
11	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1
12	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2
13	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3
14	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
15	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	1
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3
18	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1
19	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2
20	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3
21	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1
22	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2
23	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3
24	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
25	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1
26	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2

27	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
28	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
29	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
30	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
32	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
33	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3
34	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
44	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
45	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
46	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
47	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
48	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
49	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
50	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
51	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
53	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
54	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2

55	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
56	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
57	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
58	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
59	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
60	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
61	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
62	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
63	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
64	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
65	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
66	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
68	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
69	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3
70	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
72	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
74	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
76	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
79	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
80	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
81	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
82	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1

83	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
84	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
85	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
86	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
87	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
88	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
89	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
90	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
91	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
92	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
93	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
94	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
95	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
96	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
97	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
98	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
99	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
100	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
101	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
102	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
105	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3

10 6	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
10 7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10 8	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
10 9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11 0	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
11 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11 2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
11 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11 5	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
11 6	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
11 7	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
11 8	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
11 9	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
12 0	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3

12 1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
12 2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
12 3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
12 4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12 5	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
12 6	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
12 7	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
12 8	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
12 9	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
13 0	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
13 1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
13 2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
13 3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
13 4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3
13 5	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3

13 6	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2
13 7	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
13 8	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1
13 9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14 0	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3
14 1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3
14 2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
14 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14 4	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1
14 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14 6	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
14 7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14 8	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2
14 9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15 0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## BASE DE DATOS DE LA VARIABLE COMPETENCIA ORAL DEL IDIOMA INGLÉS

E	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	2	4	2	4	4	2	4
3	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	2	4	2	4	4	2	4
5	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	4	2	4	2	2	4	2
8	4	2	4	2	4	4	2	4
9	3	4	3	4	3	3	4	3
10	2	3	2	3	2	2	3	2
11	4	2	4	2	4	4	2	4
12	3	4	3	4	3	3	4	3
13	4	3	4	3	4	4	3	4
14	2	4	2	4	2	2	4	2
15	3	2	3	2	3	3	2	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4
17	2	3	2	3	2	2	3	2
18	4	2	4	2	4	4	2	4
19	3	4	3	4	3	3	4	3
20	2	3	2	3	2	2	3	2
21	4	2	4	2	4	4	2	4
22	3	4	3	4	3	3	4	3
23	4	3	4	3	4	4	3	4
24	2	4	2	4	2	2	4	2
25	4	2	4	2	4	4	2	4



26	3	4	3	4	3	3	4	3
27	3	2	3	2	3	3	2	3
28	4	3	4	3	4	4	3	4
29	2	4	2	4	2	2	4	2
30	2	3	2	3	2	2	3	2
31	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	2	3	2	3	3	2	3
33	3	3	3	3	3	3	3	4
34	2	4	2	4	2	2	4	2
35	2	2	2	2	2	2	2	2
36	2	4	2	4	2	2	4	2
37	2	2	2	2	2	2	2	2
38	4	2	4	2	4	4	2	4
39	2	2	2	2	2	2	2	2
40	4	2	4	2	4	4	2	4
41	2	2	2	2	2	2	2	2
42	2	2	2	2	2	2	2	2
43	2	4	2	4	2	2	4	2
44	4	2	4	2	4	4	2	4
45	3	4	3	4	3	3	4	3
46	2	3	2	3	2	2	3	2
47	4	2	4	2	4	4	2	4
48	3	4	3	4	3	3	4	3
49	4	3	4	3	4	4	3	4
50	2	4	2	4	2	2	4	2
51	3	2	3	2	3	3	2	3
52	4	4	4	4	4	4	4	4
53	2	3	2	3	2	2	3	2

54	4	2	4	2	4	4	2	4
55	3	4	3	4	3	3	4	3
56	2	3	2	3	2	2	3	2
57	4	2	4	2	4	4	2	4
58	3	4	3	4	3	3	4	3
59	4	3	4	3	4	4	3	4
60	2	4	2	4	2	2	4	2
61	4	2	4	2	4	4	2	4
62	3	4	3	4	3	3	4	3
63	3	2	3	2	3	3	2	3
64	4	3	4	3	4	4	3	4
65	2	4	2	4	2	2	4	2
66	2	3	2	3	2	2	3	2
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	2	3	2	3	3	2	3
69	3	3	3	3	3	3	3	4
70	2	4	2	4	2	2	4	2
71	2	2	2	2	2	2	2	2
72	2	4	2	4	2	2	4	2
73	2	2	2	2	2	2	2	2
74	4	2	4	2	4	4	2	4
75	2	2	2	2	2	2	2	2
76	4	2	4	2	4	4	2	4
77	2	2	2	2	2	2	2	2
78	2	2	2	2	2	2	2	2
79	2	4	2	4	2	2	4	2
80	4	2	4	2	4	4	2	4
81	3	4	3	4	3	3	4	3

82	2	3	2	3	2	2	3	2
83	4	2	4	2	4	4	2	4
84	3	4	3	4	3	3	4	3
85	4	3	4	3	4	4	3	4
86	2	4	2	4	2	2	4	2
87	3	2	3	2	3	3	2	3
88	4	4	4	4	4	4	4	4
89	2	3	2	3	2	2	3	2
90	4	2	4	2	4	4	2	4
91	3	4	3	4	3	3	4	3
92	2	3	2	3	2	2	3	2
93	4	2	4	2	4	4	2	4
94	3	4	3	4	3	3	4	3
95	4	3	4	3	4	4	3	4
96	2	4	2	4	2	2	4	2
97	4	2	4	2	4	4	2	4
98	3	4	3	4	3	3	4	3
99	3	2	3	2	3	3	2	3
100	4	3	4	3	4	4	3	4
101	2	4	2	4	2	2	4	2
102	2	3	2	3	2	2	3	2
103	4	4	4	4	4	4	4	4
104	3	2	3	2	3	3	2	3
105	3	3	3	3	3	3	3	4
106	2	4	2	4	2	2	4	2
107	2	2	2	2	2	2	2	2
108	2	4	2	4	2	2	4	2
109	2	2	2	2	2	2	2	2

110	4	2	4	2	4	4	2	4
111	2	2	2	2	2	2	2	2
112	4	2	4	2	4	4	2	4
113	2	2	2	2	2	2	2	2
114	2	2	2	2	2	2	2	2
115	2	4	2	4	2	2	4	2
116	4	2	4	2	4	4	2	4
117	3	4	3	4	3	3	4	3
118	2	3	2	3	2	2	3	2
119	4	2	4	2	4	4	2	4
120	3	4	3	4	3	3	4	3
121	4	3	4	3	4	4	3	4
122	2	4	2	4	2	2	4	2
123	3	2	3	2	3	3	2	3
124	4	4	4	4	4	4	4	4
125	2	3	2	3	2	2	3	2
126	4	2	4	2	4	4	2	4
127	3	4	3	4	3	3	4	3
128	2	3	2	3	2	2	3	2
129	4	2	4	2	4	4	2	4
130	3	4	3	4	3	3	4	3
131	4	3	4	3	4	4	3	4
132	2	4	2	4	2	2	4	2
133	4	2	4	2	4	4	2	4
134	3	4	3	4	3	3	4	3
135	3	2	3	2	3	3	2	3
136	4	3	4	3	4	4	3	4
137	2	4	2	4	2	2	4	2

138	2	3	2	3	2	2	3	2
139	4	4	4	4	4	4	4	4
140	3	2	3	2	3	3	2	3
141	3	3	3	3	3	3	3	4
142	2	4	2	4	2	2	4	2
143	2	2	2	2	2	2	2	2
144	2	4	2	4	2	2	4	2
145	2	2	2	2	2	2	2	2
146	4	2	4	2	4	4	2	4
147	2	2	2	2	2	2	2	2
148	4	2	4	2	4	4	2	4
149	2	2	2	2	2	2	2	2
150	2	2	2	2	2	2	2	2

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



En la fotografía se evidencia al docente aplicando el cuestionario de autoestima a los estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Algarrobos.



En la fotografía se evidencia a los estudiantes del tercer nivel de secundaria de la Institución Educativa Algarrobos, resolviendo el examen con nivel A 2" por elaboración propia.

## Autorización para el desarrollo de la tesis



**"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"**

Por medio del presente se deja constancia que el **CONSEJO DE DIRECCIÓN** de la **INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALGARROBOS**

Autorizó, el permiso correspondiente para la recolección de datos del maestrante, **CRISTÓBAL ALAN RAÚL BECERRA JUÁREZ**, al encontrarse desarrollando su proyecto de tesis sobre: **"LA AUTOESTIMA Y LA COMPETENCIA ORAL DEL IDIOMA INGLÉS, EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA - CHICLAYO"**, para optar el grado de **MAGISTER en PSICOLOGÍA EDUCATIVA**.

Pimentel, 15 de Noviembre del 2019

  
**ANIBAL MERA RODAS**  
Secretario del Consejo de Dirección



**Colegio Algarrobos**

Km. 7.5 Carretera a Pimentel - Chiclayo - Teléfonos: 074-208190 - 208191  
Cel.: 979665221 RPM: #240440 RPC: 979343160  
informes@algarrobos.edu.pe / www.algarrobos.edu.pe